



采购文件

采购编号： GTCIE-2026090101
项目名称： 第 140 届广交会品牌展位搭建公开比选项目
采 购 人： 贵州轮胎股份有限公司
采购方式： 公开比选
日 期： 2026 年 9 月 1 日

一、项目概况

1.项目名称：第 140 届广交会品牌展位搭建公开比选项目

2.采购单位：贵州轮胎股份有限公司

3.项目编号：GTCIE-2026090101

4.采购内容：第 140 届广交会品牌展位搭建服务，包含品牌展位创意设计、3D 效果图、施工深化图纸、展馆报审报图、工厂制作、现场布展搭建、展期现场运维保障、展后完整撤展、垃圾清运；配套含展位主体结构、品牌形象墙、产品展示区、商务洽谈区、接待前台、灯光音响、LED 屏配套、家具租赁、电气布线、绿色环保材料应用；含广交会官方报馆资料提交、施工人员证件办理、安全文明施工、保险购买、现场应急处置等全链条服务。品牌展位面积为 36 m² 品牌特装展位，设计需匹配企业轮胎品牌形象，符合广交会绿色特装、消防安全、特装施工全部官方管理规范。

5. 服务周期：合同签订生效起至第 140 届广交会全部撤展工作完成止；布展、开展、撤展时间严格遵照广交会官方时间节点执行，需预留充足图纸报审修改周期。

6. 采购方式：公开比选。

7. 服务方式：供应商完成方案设计、图纸报审、工厂预制、现场搭建施工、展期驻场保障、撤展清运；全部施工人员、设备、物料由服务商负责，所有图纸须通过广交会展馆审图审核通过方可进场施工。

二、公开比选申请人资格要求

1. 具备独立法人资格，提供加盖公章的有效营业执照，经营范围包含展览展示工程、展台设计搭建、室内装饰工程等相关类目；企业注册满 3 年及以上，注册资本 ≥ 100 万元人民币。

2. 具备广交会特装施工服务商资质，为广交会备案推荐服务商或具备自带服务商申报条件，熟悉广交会品牌展位报审、施工、绿色特装全部规则；自有展览制作工厂，如委托第三方加工厂，须提供正式合作协议、厂房产权 / 租赁证明文件。

3. 配备专业团队：专职展位设计师、结构工程师、现场项目负责人、持证现场安全员；近 2 年无展台坍塌、火灾等重大安全事故，无行政处罚、无重大合同纠纷，提供书面无违规声明及信用中国查询报告（加盖公章）。

4. 本项目不接受联合体投标，展位核心设计、现场搭建施工不得分包转包。近 2 年上交会、广交会品牌展位特装搭建项目案例不少于 3 个，可提供合同复印件、甲方履约评价证明。

5. 具备安全生产条件，可足额购买施工现场第三者责任险、项目意外险；熟悉广交会绿色特装标准，可落实节能灯具、环保阻燃材料等绿美展位相关建设要求。

三、采购需求明细

（一）核心搭建施工服务要求

1. 设计报审标准：设计方案贴合轮胎制造企业品牌定位，输

出 3D 效果图、平面布局图、电气图纸、结构施工图，全部图纸满足广交会审图规范；须配合展馆审图修改，直至审核通过；严格落实广交会绿色特装要求，阻燃材料、节能灯具使用率、环保材料符合官方标准，鼓励申报绿美展位评选。

2. 现场布展标准：严格按照广交会官方布展截止时间完成全部展位搭建、设备调试，交付完整可投入使用展位；施工全过程落实安全文明施工，落实防火、防坠落、用电安全管控；展位结构牢固可靠，所有物料均达到展馆阻燃等级要求。

3. 展期运维保障：展会开展期间配置固定驻场项目人员，工作日 1 小时内响应现场故障报修；灯光、电路、结构、画面损坏等问题，一般故障 4 小时内完成修复，重大紧急故障 2 小时内到场处置。

4. 撤展清运：严格遵照广交会撤展时间节点完成展位全部拆除、物料清运、现场场地复原，垃圾按展馆规范分类处置，完成展馆撤展放行全部手续。

（二）附加配套服务

1. 前期对接：配置固定项目对接专员，对接品牌需求，多轮优化设计方案；提供至少 3 套差异化设计概念方案供甲方选择。

2. 配套设备：包含展位基础照明、功能插座；LED 显示屏、音响、洽谈桌椅、展柜等设备，分项列明报价；协助甲方完成展品陈列配套建议。

3. 报馆手续：负责完成广交会特装全套报审资料提交、施工

人员证件、车辆通行相关手续办理，承担服务商侧相关报馆费用。

4. 应急保障：制定现场安全事故、设备故障、图纸审核不通过的应急处置预案；发生结构损坏、电路故障等问题快速处置。

（三）对账结算与合规要求

布展验收合格后，服务商提交完整项目结算清单，列明设计费、制作搭建费、设备租赁费、人工、报馆相关、税费等全部费用，对公结算，结算周期双方协商确定。严格遵守展会知识产权保护，所有设计成果知识产权归采购人所有；施工全过程落实安全生产责任制，施工期间发生人身伤害、财产损失全部由服务商承担全部责任；所有施工档案、图纸、现场影像资料整理交付甲方归档留存。

四、比选申请文件编制要求

（一）文件组成

1.封面、目录

2.资格证明文件（加盖公章）

（1）营业执照复印件；

（2）法定代表人身份证明、授权委托书（注明授权范围及有效期）；

（3）信用材料：信用中国投标前3天查询报告；

（4）广交会特装服务商备案 / 申报资质证明、自有工厂 / 合作工厂产权租赁证明、设计及安全从业人员资质材料；

（5）工厂实景、过往上交会、广交会项目现场实景佐证材料。

3.分项报价文件

(1) 报价明细表：分方案设计费、展位制作搭建费、设备租赁分项、报馆手续服务费、现场驻场运维费、撤展清运费、保险费等分项报价，包含人工、物料、运输、报馆配套、保险、税费等全部费用，标注报价有效期限；

(2) 报价说明：变更增项计费规则、项目优惠方案，因展馆要求修改图纸产生费用处理说明。

4.技术服务方案

(1) 整体服务方案：需求对接-方案设计-图纸报审-工厂制作-现场布展-展期运维-撤展全流程实施方案；图纸报审不通过应急方案、施工现场安全管控方案、故障应急处置方案。

(2) 专项作业细则：绿色特装落地细则、现场安全文明施工细则、展期运维细则、撤展作业细则。

(3) 售后赔付承诺：工期延误、施工质量缺陷、安全事故、设计知识产权对应的赔付标准、问题整改时限。

5. 业绩证明

近 2 年上交会、广交会品牌特装展位搭建项目案例 3-5 个，附合同复印件、项目现场照片、甲方反馈材料截图。

6. 三项承诺书（加盖公章）

廉洁承诺书、安全生产承诺书、知识产权保密承诺书。

（二）装订密封要求

参选响应文件注意事项：

1. 纸质版文件：正本 1 份，全页加盖公章，按上述顺序装订编页码，密封封装；封皮标注项目名称、投标单位、联系人及电话，封口加盖公章，涂改文件视为无效。

2. 电子版文件：需所有文件在一个 PDF 文件内（加密），并按响应文件要求，添加封面及目录，以便于评审组根据目录查找相应文件，凡未按规定编制电子版响应文件，视为废标文件。

五、申请文件递交

递交截止时间：2026 年 09 月 11 日 17:00（北京时间）

纸质版响应文件递交地址：贵州省贵阳市观山湖区龙滩坝路腾翔迈德国际 A2 栋 20 楼 孟先生 0851-86819826

电子版响应文件递交方式：zhaobiao@advancetyre.biz

逾期送达、密封破损、资料缺项，采购人有权拒收参选文件。

六、评审时间及地点

评审时间：2026 年 09 月 14 日 10:00（北京时间）

评审地点：贵州省贵阳市观山湖区龙滩坝路腾翔迈德国际 A2 栋 20 楼

评选细则：由采购人组建评审组、监督组，公平择优综合打分评审。

供应商参会方式：会议开始前 2 小时会发邮件或电话通知参会。

七、综合评审打分细则（总分 100 分）

评审项目	分值	评分细则
报价评分	20	以设计、搭建、运维、撤展等项目分项报价，评审组综合各项单价评审，报价评分采用综合比选评定法计算：参与比选方按报价从低到高排序，报价最低者得 20 分，最高者得 0 分；其余参与方依据排名顺序按等分差递减打分，排名分差为 $20/(N-1)$（N 为参与比选人数）。具体计算方式为：报价第二低得分为 20 减去排名分差，报价第三低得分为第二低得分减去排名分差，以此类推，最终第 k 名得分精确到小数点后两位。计算公式汇总：$S_k=20-(k-1)*20/(N-1)$，$k=1, 2, \dots, 10$。k 为报价由低到高的名次。 例如：5 家供应商参选，供应商数量：N=5，排名分差：分差=$20/(N-1) \approx 5$，规则：第 1 名（报价最低）：20.00 分，第 k 名得分：$S_k=20-(k-1)*20/(N-1)$，保留 2 位小数。 计算公式汇总：$S_k=20-(k-1)*20/(N-1)$，$k=1, 2, \dots, 10$。k 为报价由低到高的名次。
设计方案与广交会合规性	20	1. 品牌适配与创意（10 分）：贴合轮胎企业品牌定位、空间布局合理，商业洽谈、产品展示功能完善得 10 分；方案基本满足 7 分；设计思路薄弱 3 分。 2. 广交会规范适配（10 分）：完全满足绿色特装、审图、消防安全全部要求，可申报绿美展位得 10 分；基本达标 7 分；存在明显不符合展馆规范 3 分。
资质资格	10	执照、广交会服务商资质、工厂证明、人员资质、信用材料齐全有效得 10 分；缺任一资质 0 分；资质齐全材料不完善 5 分。
服务方案及保障	20	1. 全流程及应急方案（8 分）：方案完善落地性强，图纸修改、现场故障、安全应急预案完整 8 分；方案一般 5 分；方案粗略 2 分。 2. 售后赔付机制（7 分）：工期延误、质量缺陷、安全事故赔付条款完善合理 7 分；中等 4 分；条款缺失 1 分。 3. 展期运维撤展（5 分）：驻场运维、撤展清运配套完善 5 分；基本达标 3 分；不完善 1 分。
同类服务业绩	15	近 2 年上交会、广交会品牌特装案例 ≥ 5 个且评价优良 15 分；3-4 个 10 分；3 个评价一般 5 分；不足 3 个 0 分。
三项承诺文件	5	保密、廉洁、安全生产承诺书齐全盖章有效 5 分；缺任意一项或签章无效 0 分。
结算方式	10	1. 合同签订后，预付 80% 费用，交付后 30 天内支付尾款，3 分； 2. 合同签订后，预付 50% 费用，交付后 30 天内支付尾款，5 分； 3. 项目验收完成后 30 日内一次性付清全款 10 分；

八、中选与合同签订

1. 评审结束后 1 个工作日内通知中选单位，未中选单位不再另行通知。

2. 中选人收到中选通知 5 个工作日内签订正式服务合同，无故逾期弃标采购人可另行选定服务商。

3. 合同内容：服务范围、设计报审要求、施工工期、质量标准、定价标准、结算方式、工期延误、施工质量、安全事故违约责任。

九、验收与付款

1. 分阶段验收：

①图纸报审验收：全套图纸通过广交会审图审核通过完成图纸阶段验收；

②现场布展验收：布展完成，开展前完成展位现场质量、安全、功能全面验收，签署验收单；

③撤展完成验收：撤展结束场地复原完成最终验收。

2. 费用结算：服务商按期开具合规发票 + 分阶段对账清单，各阶段验收无误后按合同约定周期付款。

十、后期履约售后要求

1. 服务商须严格按照广交会官方时间节点完成图纸报审、现场搭建、撤展；图纸报审需多轮修改时须快速响应修改。

2. 展期驻场人员工作日 1 小时响应报修；一般故障 2 小时修复，重大故障 30 分钟到场处置。

3. 因服务商设计、施工原因造成工期延误、展位质量缺陷、安全事故，服务商按合同承担赔偿责任并限期完成整改。

十一、廉洁保密条款

1. 参选方严禁造假资质业绩、围标串标、商业贿赂，一经查实取消参选资格并列入采购人服务商黑名单。

2. 中选方对采购人品牌资料、设计文件、业务信息严格保密；项目全部设计成果知识产权归属采购人，不得私自挪作其他项目使用，违约采购人可单方解约并追责索赔。

3. 采购及评审人员严禁收受投标方礼品宴请，保证评选公正合规。